



CONTRATO DE GESTÃO Nº 015/2022

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: CENTRAL DE COOPERATIVAS E EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS DO ESTADO DA BAHIA – UNISOL BAHIA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DA CHAPADA DIAMANTINA

2º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 05/10/2022 A 05/01/2023

MODALIDADE A (MANUTENÇÃO)

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de 05/10/2022 a 05/01/2023, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 015/2022, celebrado entre a Central De Cooperativas E Empreendimentos Solidários do Estado da Bahia- UNISOL Bahia e esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - Cesol, com atuação no Território da Chapada Diamantina, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

A apresentação do relatório de prestação de contas é relevante para atestar o fluxo da execução relativa ao contrato de gestão. Isto posto, as metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao 2º trimestre previsto no Contrato, bem como, as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 046/2023, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efsom Batista Lima, Agnaldo Souza de Santana, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Maria Célia Silva Santos, Milena Soares dos Santos, Rafaela Cardoso Sessa, Rosana Lemos da Silva e Virginia Moreira Almeida Costa. As Portarias 036/2021 e 080/2022 foram revogadas.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua das Pedras, nº 13, Centro – Lençóis/ Bahia, CEP 46960-000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 08 pessoas assim representadas: 01 Coordenadora Geral, 01 Coordenador de Articulação, 01 Coordenador Administrativo, 01 Auxiliar Administrativo, 01 Agente de vendas, 03 Agentes Sócioprodutivos. Todos contratados em regime celetista, com carga horária de 40h semanais.

A capacidade operacional de atendimento prevista no Contrato de Gestão dá-se de forma progressiva e cumulativa, distribuída em componentes de execução. Desse modo, está previsto no contrato para o 2º trimestre, atendimento mínimo para 42 empreendimentos incluídos na carteira ativa do Centro Público de Economia Solidária com assistência técnica prestada, conforme o plano de ação para produtos e serviços da Rede de Comercialização com base nas necessidades e demandas definidas pelos EEs. Sendo que são aplicados os seguintes componentes finalísticos: empreendimentos da carteira do Cesol com plano de ação elaborado; empreendimentos com assistência técnica prestada; empreendimentos com produtos inseridos em mercado convencional, e com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado; confecções de peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas; realizado; empreendimentos inseridos em Redes de comercialização; número de empreendimentos inseridos em Lojas fomentadas pelo Cesol; evento de estímulo ao consumo responsável realizado; número de empreendimentos com informações atualizadas; percentual de famílias com informações atualizadas; produtividade do Capital fixo; efetividade da produção; fomento de política pública municipal em economia solidária; evento formativos em economia solidária realizado; equipe de Cesol qualificada.

3. GESTÃO DO CONTRATO

Destaca-se que a vigência do contrato de gestão, ocorre entre 04/07/2022 e 03/07/2025, conforme aditivo de prazo, totalizando 36 (trinta e seis) meses e valor global de R\$ 2.363.750,10 (Dois milhões, trezentos e sessenta e três mil, setecentos e cinquenta reais e dez centavos), tem por objeto a Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, de acordo com as especificidades e obrigações constantes do

Edital de Seleção, com as condições previstas no Contrato de Gestão e na Proposta de Trabalho apresentada pela CONTRATADA, a Central De Cooperativas e Empreendimentos Solidários do Estado da Bahia- UNISOL Bahia, para prestar os serviços por meio do Centro Público de Economia Solidária, no Território da Chapada Diamantina.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA ENTREGA	LIMITE DE
1º Relatório	04 de julho a 04 de outubro de 2022	11 de outubro de 2022	
2º Relatório	05 de outubro de 2022 a 05 de janeiro de 2023	12 de janeiro de 2023	
3º Relatório	06 de janeiro a 06 de abril de 2023	13 de abril de 2023	
4º Relatório	07 de abril a 07 de julho de 2023	14 de julho de 2023	
Relatório	Ano 2022	30 de janeiro de 2023	

O Primeiro Termo Aditivo deste Contrato de Gestão foi assinado entre as partes em 19/05/2021 com publicação no DOE em 25/05/2021, para este novo momento, referente ao pagamento da primeira parcela paga a Organização Social para fins de execução somente em 04/07/2022, em virtude dos processos internos. Este contrato de gestão nº 015/2022, decorreu do Edital de Seleção Pública 005/2021, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se baseou no relatório apresentado pela Contratada e foi subsidiado com elementos essenciais ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório recebido, do quanto constatado durante o acompanhamento e do resultado das diligências.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela Contratada – observou-se o gerenciamento do serviço da assistência; o empenho em busca da completude do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; responderam pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

Se faz relevante informar que, orientações complementares foram demandadas através da Organização Social no decorrer da execução das ações, com o intento de alcançar as metas vigentes no Contrato de gestão relacionado ao trimestre referido. Posto isto, no **04/11/2022**, foi realizada reunião de acompanhamento e monitoramento acerca da prestação de contas referente ao contrato de gestão 015/22, na sede da Central de Cooperativas E Empreendimentos Solidários do Estado da Bahia- UNISOL, participaram da reunião a Presidente da Organização Social, Sra. Ane Guiomar, coordenadora geral do Cesol do Território da Chapada Diamantina, Magda de Almeida e o coordenador administrativo Heverton Elan Santos. Na ocasião, estava presente a equipe da Catis, composta por Efsom Lima, coordenador e os Técnicos, Virgínia Moreira, responsável pelo acompanhamento do Contrato de gestão supracitado, Agnaldo Santana e Ana Paula Ferreira, responsáveis pela parte financeiro da CATIS.

Diante da oportunidade, Sra. Anne Guiomar apresentou os documentos comprobatórios sobre o agrupamento de contas de despesas para atender o cumprimento do contrato referido. Contudo, explicitou acerca dos desafios de aprovação de prestação de contas mediante o cenário econômico atual, haja vista que não houve reajuste de Contrato. Desse modo, solicitou orientações acerca de revisão do plano de trabalho com intuito de minorar os obstáculos efetivos, no que diz respeito à questão orçamentária, pois impacta diretamente na execução do projeto. Posterior, o coordenador Efsom Lima, orientou sobre o envio de um ofício pleiteando a revisão do plano de trabalho referido, a fim de que se criem condições para suprir as despesas necessárias previstas e obrigatórias no Contrato de Gestão 005/2022. Outrossim, dentre outras orientações demandadas, foram norteados com relação aos indicadores de contratação de pessoal, logística de transporte para atender os empreendimentos, por considerar os limites e as especificidades do território da Chapada Diamantina.

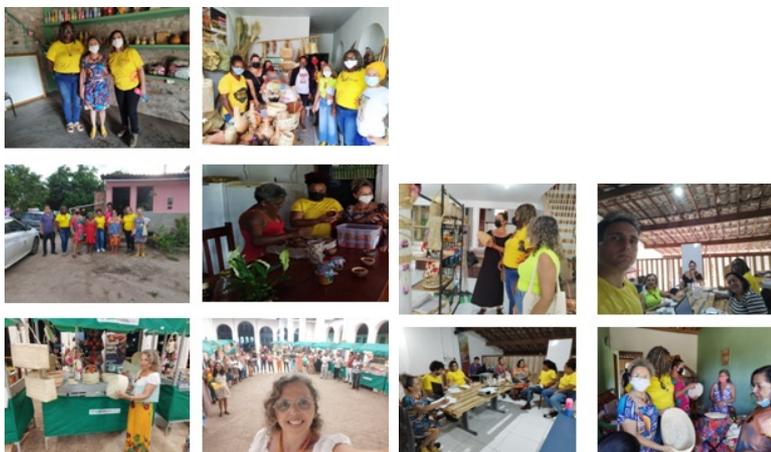


No tocante à visita técnica de acompanhamento e monitoramento realizada pela equipe da CATIS, composta pelas técnicas, Virgínia Moreira, responsável pelo acompanhamento do Contrato de gestão 015/2022, Albene Piau e Edjane Oliveira, no período de **28/11/2022** a **03/12/2022**, foram realizadas reuniões com a equipe do Cesol da Chapada para avaliação sobre o desempenho do trabalho que está sendo executado; foram prestadas orientações sobre análise da prestação de contas do trimestre. A visita técnica teve como objetivo avaliar e acompanhar o Contrato do Cesol do Território da Chapada Diamantina acerca do serviço de assistência técnica sócioprodutiva prestado aos Empreendimentos de Economia Solidária.

Também na ocasião, ocorreu dialogo com a equipe sobre o desenvolvimento, desafios e dificuldades para execução do trabalho, reiterou-se orientações acerca do cumprimento das metas no Contrato de gestão 015/2022, bem como foram realizadas visitas técnicas aos Empreendimentos de Economia Solidária nos municípios de Palmeiras (Empreendimento Quilombo Corcovado), na zona rural de Andaraí (Empreendimento Assentamento Salobrinho), Remanso, localizado na zona rural de Lençóis (Empreendimento Quintal Quilombola), para conhecer o potencial produtivo dos empreendimentos assessorados pelo Cesol. Outrossim, com o objetivo de entender a história de cada EES, dos avanços e desafios no processo de gestão e escoamento dos produtos, por fim, avaliar as necessidades de cada grupo.

Cabe destacar que em todas as visitas realizadas, todos os técnicos responsáveis pelos acompanhamentos dos empreendimentos assessorados, estavam presentes, bem como a coordenadora - geral do Cesol, Magda de Almeida e o coordenador de articulação, Alan Tiefensee.

Outrossim, a referida equipe, acompanhou a participação de alguns empreendimentos contemplados pelo Cesol do Território da Chapada Diamantina no Evento de estímulo ao consumo consciente que ocorreu no Mercado Cultural de Lençóis/BA, conforme exposições dos seguimentos a saber: artesanato sustentáveis (Empreendimento Artesanato da Bahia); (Empreendimento Assentamento Salobrinho); (Empreendimento Quilombo Corcovado), alimentos veganos, geleias, (Empreendimento Quintal Quilombola), sequilhos, rapadura (Empreendimento Gourmela); sorvete vegano de licuri (Empreendimento ouro do sertão); mel orgânico (Empreendimento flor da candeia).



Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

2º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 015/2022 - Período 05/10/2022 a 05/01/2023												
Tabela.01...Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados												
Nº	Lógica de intervenção	Indicador			Avaliação de Desempenho			Variável Pactuada	2º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
		Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I- COMPONENTE FINALÍSTICO – CF												
4	CF.1 – Relatório com estudo do território e das redes de colaboração apresentado	CF.1.1	1.1.1.- Relatório com estudo do território e das redes de colaboração apresentado	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Número de estudo previsto	NA	NA	NA	NA
		CF.1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do Cesol com Plano de Ação elaborado	(Nº de EES com Plano de Ação atualizados / nº de empreendimentos da carteira ativa X 100%)	=100% = 10 pontos = 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Nº de EES com Plano de Ação elaborado	42	45	107,14%	20
		CF.1.3	1.3.1- Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos da carteira ativa X 100%)	=100% = 10 pontos = 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Nº de EES com assistência técnica prestada	20	61	305%	20
5	CF.2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos pelo CESOL	CF.2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(Nº de EES com produtos inseridos / N.º previsto de EES com produtos inseridos) x 100	=100% = 10 pontos = 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	Nº de EES com produtos inseridos	20	23	115%	20
		CF.2.2	2.2.1 - Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado.	(Nº de EES com 02 melhorias nos produtos / N.º previsto de EES com 02 melhorias nos produtos) x100	=100% = 10 pontos = 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	Percentual de EES com 02 aspectos melhorados	20	20	100%	20
		CF.2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SESTR	NA	NA	NA	NA

			2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Peças de comunicação desenvolvidas e veiculadas	03	102	3.400%	20
3	CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e interlocução dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF.3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	(Nº de EES atendidos participando de redes / nº EES previstos para atendimento participando de redes) x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos >= 90% e <= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Percentual de empreendimentos participando de redes	20	25	125%	20
		CF.3.2	3.2.1 - Cooperativas Centrais (2ª grau) constituídas com fins de comercialização.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de cooperativas centrais existentes, com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL	NA	NA	NA	NA
		CF.3.3	3.3.1 - Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo	NA	NA	NA	NA
		CF.3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos Cespól	(Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / nº empreendimentos previstos para atendimento) x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos >= 90% e <= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	20	24	120%	20
		CF.3.6	3.5.1 - Evento de estímulo ao consumo responsável.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número previsto de evento	01	02	200%	20
4	CF.4 - Monitorar a assistência técnica cooperativista	CF.4.1	4.1.1 - Número de Empreendimentos com informações atualizadas.	(Nº de empreendimentos com informações atualizadas / Nº empreendimentos atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
		CF.4.2	4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas.	(Nº de famílias com informações atualizadas / Nº de famílias atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de famílias com informações atualizadas.	100%	100%	100%	20
		CF.4.3	4.3.1 - Produtividade do Capital Fixo	(Produção realizada / Capacidade de produção) x 100	NA	NA	10	Produtividade do Capital Fixo	100%	100%	100%	10

			4.4.1 - Efetividade da Produção	(Produção realizada / Capacidade de produção) x 100	NA	NA	10	Efetividade da Produção	100%	100%	100%	10
6	CF.5 - Articulação, governança e formação permanente	CF.5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em Economia Solidária.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações de fomento realizadas	01	12	1.200%	20
		CF.5.2	5.2.1 - Evento formativo em Economia Solidária.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número previsto de eventos	01	01	100%	20
		CF.5.3	5.3.1 - Plenária com empreendimentos atendidos pelo Cespól realizado	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária realizada	NA	NA	NA	NA
		CF.5.4	5.4.1 - Equipe do CESOL qualificada	(Nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / Nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos >= 90% e <= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Equipe do CESOL certificada	100%	100%	100%	20

TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DA COMPONENTE FINALÍSTICA (A)							280	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DA COMPONENTE FINALÍSTICA (B)				280
PERCENTUAL DE ALCANCE DA COMPONENTE FINALÍSTICA (B/A)							100%	ÍNDICE DA COMPONENTE FINALÍSTICA - ICF				1,0

Nº	Lógica de intervenção	Indicador		Avaliação de Desempenho			Variável Pactuada	2º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida	
		Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso		Pontuação Máxima	Meta			Realizado
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG												
4	CG.1 - Gestão Administrativa Financeira	CG.1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetuadas no Relatório de Prestação de contas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
		CG.1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com Pessoal.	(Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto/ Limite percentual de execução do orçamento de pessoal) x 100	<=65% = 10 pontos >65% = 0 ponto	4	10	Limite percentual de execução do orçamento de pessoal	65%	61,88%	100%	10

2	CG.2 - Gestão de Aquisições	CG.2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovados / nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	4	10	Percentual de processos de compras conformes	100%	100%	100%	10
		CG.3.1	3.1.1 - Aplicação de Regulamento de seleção e contratação de pessoal.	(nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos com aplicação do Regulamento aprovados / nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	4	10	Percentual de processos de seleção conformes	100%	100%	100%	10
3	CG.3 - Gestão de Pessoal	CG.3.1	3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos >= 90% e <= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	4	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
		CG.3.1	3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados / nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos >= 90% e <= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	4	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	88,8%	88,8%	6
4	CG.4 - Gestão de Controle	CG.4.1	4.1.1 - Prestação de contas do Controle de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	0	0%	0
		CG.4.2	4.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatórios de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
		CG.4.3	4.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	4	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
		CG.4.3	4.3.2 - Responsabilização de irregularidades por órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	4	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle	00	00	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DA COMPONENTE DE GESTÃO (C)							90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DA COMPONENTE DE GESTÃO (D)				78
PERCENTUAL DE ALCANCE DA COMPONENTE DE GESTÃO (D/C)							86,66%	ÍNDICE DA COMPONENTE DE GESTÃO - ICG				0,866
ID TRIMESTRAL (ICF = 1,0*0,7) + (ICG = 0,866*0,3)							0,95					

COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

A equipe do Cesol Chapada Diamantina iniciou a execução do 2º trimestre desenvolvendo atividades considerando questões técnicas relacionadas aos processos de produção, comercialização, gestão e aos aspectos econômicos, a fim de promover e fortalecer a sustentabilidade dos empreendimentos de

economia solidária. Portanto, a análise deste Relatório de Prestação de Contas está associada ao cumprimento das metas relacionadas ao segundo trimestre do Contrato de Gestão. Isto posto, estas metas e indicadores consistem na execução das seguintes ações elencadas:

COMPONENTE FINALÍSTICO – CF

CF.1- Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 – Relatório com estudo do território e das redes de colaboração apresentado

Vale ressaltar que este componente **não se aplica ao trimestre em análise**, contudo com o objetivo de atender as solicitações e orientações da Comissão de acompanhamento da Catis, a executora revisitou o estudo do diagnóstico com êxito, com intento de qualificar a pesquisa, considerou o objetivo proposto, em observância ao edital 005/202. Posto isto, o produto apresenta dados relevantes, especialmente em relação as redes de cooperação e intercooperação solidária, existente no território que possa apresentar informações de capacidade interna e elos de cadeias produtivas, a fim de viabilizar o fortalecimento e a sustentabilidade dos empreendimentos, pois é importante mencionar de que forma será realizada a articulação com as redes para desenvolver a execução das ações do Cesol em parceria. Desse modo, a Contratada informa que o ponto de partida metodologicamente foi investir na análise do diagnóstico socioeconômico padrão, por isso a abordagem considerou a dinâmica e funcionamento da economia na sua relação com o território.

Posto isto, menciona que o estudo explorou características e/ou condições de mercado convencionais, pois é preciso identificar as atividades empresariais que estão estabelecidas no território, em termos dos setores econômicos e suas redes ou cadeias produtivas, o segundo eixo destaca a visão de mercado não convencional ou ressignificada. Esta análise deve abranger o que existe no território como atividade econômica de mercado. Outrossim, relata que este eixo compreende, portanto, o potencial econômico produtivo de um território, a partir do que é realizado por cooperativas, associações ou qualquer outro tipo de instituição local de natureza coletiva ou associada.

No que diz respeito a continuidade da pesquisa, a executora menciona acerca do terceiro eixo, definido como princípio entrelaçado, refere-se aos fluxos de recursos orientados segundo um mecanismo de transferência direta ou realocação de recursos na forma de socorro econômico. Em grande parte dos casos, esse mecanismo tem origem numa ação governamental, conformando os fluxos econômicos de um território oriundos da chamada economia pública local ou regional.

Por fim, o quarto eixo explorado, conforme relata a Contratada, envolve o potencial econômico contido em variadas práticas de solidariedade econômica que não envolvem circulação monetária de recursos ou que pode envolver tal circulação monetária, porém não obedecendo ao propósito de acumulação privada, bem como, frisa que esse último estudo, faz referencia às variadas formas de financiamento coletivo de atividades às mais diversas, fruto de projetos coletivos.

Posterior, o Cesol enfatiza que o arcabouço permite entender ainda o entrelaçado das atividades econômicas nas estruturas sociais e políticas locais, para além dos setores formais da economia. Outro ponto a ser destacado, conforme relata a Organização Social, refere-se às características ambientais da região para o trabalho urbano e produção agrícola, outra condição que contribui fortemente para potencializar a economia solidária no território, é a alta presença organizações da sociedade civil formada pelos próprios trabalhadores urbanos e rurais, como associações de produtores ou cooperativas e movimentos sociais, que representam já a organização de agricultores familiares, e de outro lado organizações que se inserem numa campo de assistência técnica e contam com forte apoio de políticas públicas do Estado para realização de suas atividades, como sindicatos, assim destaca a Contratada em relatório.

A Executora destaca o que na pesquisa aponta acerca de outra estratégia de atuação que pode ser muito explorado pela Economia Solidária, que é o consumo específico voltado para o turismo na região. Outrossim, refere que foi mencionado anteriormente neste Diagnóstico socioeconômico, que grande parte dos produtos agrícolas são comercializados in natura.

Vale ressaltar que a Executora justificou as dificuldades na elaboração do Relatório acerca deste estudo do território e das redes de colaboração, alegou o cenário político com as eleições e término do ano de 2022, que interferiu na resolutividades das demandas de atividades em campo e dos próprios empreendimentos que dificultaram por exemplo, a realização dos Seminários territoriais que tanto serviriam para mobilização de novos dados, bem como, para validação das informações alcançadas.

Cumprir registrar que a Executora acolheu as orientações desta Comissão de avaliação e monitoramento, sobre os esforços para desenvolver um diagnóstico mais consolidado. Diante do exposto, a pesquisa foi revisitada, atendendo uma melhor qualidade do objeto estudado, bem como o objetivo proposto, em observância ao edital 005/2021, haja vista que o Diagnóstico é importante para analisar as vocações e caracterização do Território da Chapada Diamantina, características históricas do Território, geográficas e ambientais, bem como avaliar os aspectos turísticos, socioeconômico, culturais e as dimensões sociocultural, educacional e política, cujo objetivo do estudo é nortear o fluxo de investimento e assistência aos empreendimentos de economia solidária no território referido.

Portanto, mais uma vez se verifica o cumprimento da meta, conforme os critérios previstos no Edital de Seleção: ineditismo, consistência, fundamentação, adequação à realidade territorialidade e organização.

CF 1.2.1 - Empreendimentos de carteira do Cesol com Plano de Ação elaborado

A Contratada relata que foi efetivado o diagnóstico inicial, atendendo 45 EES, com objetivo de mapear a Matriz de planejamento, que vai se atualizando, conforme aplicação do EVE - Estudo de Viabilidade Econômica e elaboração do Plano de Ação, conforme exemplifica o quadro abaixo:

2º Relatório Técnico de Prestação de Contas do Controlador de Saúde nº2023/2022 - Período: 01/01/2022 a 31/12/2022						
2. Andaraí BA	Andaraí					EYE Apua sobre o diagnóstico da infraestrutura da sede de empacotamento
3. Itaeté BA	Associação Grupo de Mães do Projeto de Assentamento Rosaly Nunes	06.004.092/0001-64	Derivados da mandioca	Derivados da mandioca		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Ampliação de mercado
4. Mucugê BA	Associação Quilombola da Barriguda	24.355.403/0001-11	Polvos de frutas, salho em pasta	Polvos de frutas, salho em pasta		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens
5. Mucugê BA	Lizart	Informal	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual

2º Relatório Técnico de Prestação de Contas do Controlador de Saúde nº2023/2022 - Período: 01/01/2022 a 31/12/2022						
6. Mucugê BA	CoopChapada	24.065.012/0001-62	Morangos	Morangos		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças
7. Mucugê BA	SMJ Artes	Informal	Bonecas de pano, peso de porta e cactus	Bonecas de pano, peso de porta e cactus		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Intercâmbio
8. Mucugê BA	As Marias	Informal	Beneficiamento de frutas e artesanato	Beneficiamento de frutas e artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens
9. Mucugê BA	Q Aroma	Informal				Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças
10. Mucugê BA	Apurário Flor da Nata	Informal	Mel, extrato de mel, favo de mel	Mel, extrato de mel, favo de mel		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças
11. Mucugê BA	Mandacaru Artesanato	Informal	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças
12. Wagner BA	Cleide Brito - Lúcia Bicoceteira	Informal CPF:251.26194850	Biscotes, artesanatos em geral	Biscotes, artesanatos em geral		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags

2º Relatório Técnico de Prestação de Contas do Controlador de Saúde nº2023/2022 - Período: 01/01/2022 a 31/12/2022						
13. Wagner BA	Chapada Ratz	Informal	Biscotes artesanais com pães, artesanato	Biscotes artesanais com pães, artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças
14. Wagner BA	Associação Comunitária do Barro Vermelho	05.543.459/0001-17	Produtos da agricultura familiar, artesanato	Produtos da agricultura familiar, artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens
15. Lençóis BA	Tay & Angel	Informal CPF: 06254093537	Bolachas de crochê	Bolachas de crochê		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags
16. Lençóis BA	Artexania	Informal CPF: 07235007893	Bolachas, almofadas, sacós em tricô, vasos de plantas e acessórios de cimento, biscote artesanal	Bolachas, almofadas, sacós em tricô, vasos de plantas e acessórios de cimento, biscote artesanal		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags
17. Lençóis BA	Silvia Elshubert Artesã	Informal CPF:74868470515	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Tags
18. Lençóis BA	Mania de Crochê	Informal CPF: 267414278/98	Crochê Souplax, porta copo, canteiro de mesa e tapetes em crochê	Crochê Souplax, porta copo, canteiro de mesa e tapetes em crochê		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças
19. Lençóis BA	Vera Lúcia Artesã	Informal CPF: 07473588050	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças
20. Lençóis BA	Mãndui	Informal CPF: 18649907534	Sequiños	Sequiños, cocadas e amendoins gourmet		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças

2º Relatório Técnico de Prestação de Contas do Controlador de Saúde nº2023/2022 - Período: 01/01/2022 a 31/12/2022						
21. Lençóis BA	Ediane Artesã	Informal	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças
22. Lençóis BA	Roseilton Candeia Reis Artesão	Informal CPF: 21257221515	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags
23. Lençóis BA	Ednaiva Artesã	Informal CPF: 66518407549	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags
24. Lençóis BA	Marlon Mackel	Informal	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags
25. Lençóis BA	Rita de Cláudia Ferreira Artesã	Informal CPF: 70559446587	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags
26. Lençóis BA	Vanija Freitas Artesã	Informal CPF: 49570021772	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags
27. Lençóis BA	Leda Cristina Artesã	Informal CPF:11929626568	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags

2º Relatório Técnico de Prestação de Contas do Controlador de Saúde nº2023/2022 - Período: 01/01/2022 a 31/12/2022						
28. Lençóis BA	Maria do Patama Artesã	Informal CPF:45164916568	Artesanato	Artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags
29. Lençóis BA	Associação dos Pequenos Agricultores e Pastorais do Município de Lençóis - Assentamento PA Boqueirão	03.345.008/0001-88	Produtos in natura da agricultura familiar, artesanato	Produtos in natura da agricultura familiar, artesanato		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Tags
30. Lençóis BA	Associação Quilombola do Remanso	13.899.885/0001-54	Geléias, mix de frutas desidratadas, licres, azeite de dendê	Geléias, mix de frutas desidratadas, licres, azeite de dendê		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Intercâmbio
31. Lençóis BA	Associação dos Trabalhadores Rurais da Fazenda Padre Cicero	04.191.323/0001-60	Produtos in natura da agricultura familiar	Produtos in natura da agricultura familiar		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação
32. Lençóis BA	Associação de Meliponicultores e Apicultores de Tanquinho - ASSAMBORA	34.907.944/0001-49	Mel e derivados do mel	Mel e derivados do mel		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Intercâmbio
33. Lençóis BA	Associação dos Trabalhadores Rurais de Tanquinho	05.130.296/0001-78	Produtos in natura da agricultura familiar	Produtos in natura da agricultura familiar		Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens
34. Seabra BA	Gilka Milena Acessórios Artesanais	Informal CPF: 582557985-49	Crochê e acessórios	Crochê e acessórios		Comercialização Identidade Visual Tags

35. Seabra BA				36. Seabra BA				37. Seabra BA					
35. Seabra BA	Governola	Informal CPF: 309.869.058-52	Biscuitos amantigados	Biscuitos amantigados	Oficina de associativismo e cooperativismo Oficina de Redes Sociais Designer de peças Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação	39. Seabra BA	Cooperativas de Produtores Orgânicos e Biodinâmicos	09.512.677/0001-83	Café Orgânico	Café Orgânico	Produtos in natura: abóbora, banana da prata, farinha típica e trabalho manual de crochê	Produtos in natura: abóbora, banana da prata, farinha típica e trabalho manual de crochê	Comercialização Identidade Visual Oficina de associativismo e cooperativismo Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças
36. Seabra BA	Associação Comunitária Baixo e Serrinha	13.229.885/0001-47	Produtos in natura da agricultura familiar	Produtos in natura da agricultura familiar	Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de associativismo e cooperativismo Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens	40. Seabra BA	Associação de Desenvolvimento Agrícola Comunitária da Lagoa da Boa Vista (ADAC)	04.433.762/0001-70	Produtos da agricultura familiar e artesanatos	Produtos da agricultura familiar e artesanatos	Produtos da agricultura familiar e artesanatos	Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de associativismo e cooperativismo Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens	
37. Seabra BA	Doña Banana Verde	Informal CPF: 342.893.135-15	Biscuitos de banana verde e artesanato	Biscuitos de banana verde e artesanato	Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de associativismo e cooperativismo Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional Rótulos e Embalagens Designer de peças.	41. Seabra BA	Associação de Mulheres Produtoras da Agricultura Familiar e Agropecuária de Lagoa da Boa Vista - ALBFAI	18.232.895/0001-55	Produtos da agricultura familiar e artesanatos	Produtos da agricultura familiar e artesanatos	Produtos da agricultura familiar e artesanatos	Comercialização Identidade Visual Oficina de Precificação Oficina de associativismo e cooperativismo Oficina de Redes Sociais Valor Nutricional	

Cumprir validar que o Cesol enfatiza sobre o final desse processo, onde cada empreendimento integrou um banco de dados da carteira ativa, uma ficha de registro digital com suas informações e com o seu planejamento, com o objetivo de subsidiar a matriz de avaliação de resultados, com base no acompanhamento e monitoramento, bem como o arquivamento físico, que servirá de parâmetros para os indicadores referidos. Essa etapa se consistiu em 2 encontros de cada empreendimento, onde no primeiro foi feito a apresentação do Cesol, a ficha de inscrição e o perfil do empreendimento; e o segundo, no aceite a carta de adesão e no plano de emergencial. Posto isto, a Contratada apresentou como meio de comprovação o plano de ação elaborado de cada empreendimento.

O Centro Público alcançou a meta com base na quantidade de EES cadastrados. Entretanto, alguns planos merecem ser aperfeiçoados. Não obstante, cumpre ressaltar que todos os planos de ação devem ser suportados pelos Estudos de Viabilidade.

CF 1.3.1- Empreendimentos com assistência técnica prestada

Com objetivo de cumprir este indicador, foram realizadas 130 visitas/assistência técnica aos empreendimentos, com base na aplicação da carta de adesão dos novos empreendimentos, aplicação do perfil do empreendimento, elaboração da matriz de planejamento, ficha de melhoria do produto, oficinas de redes sociais com criação de instagram e atendimento e criação de marcas.

Isto posto, a Contratada usou dos critérios, conforme define a metodologia abaixo:

- a) Empreendimentos atualmente atendidos pelo CESOL da Chapada Diamantina;
- b) Empreendimentos inseridos em Redes de Economia Solidária e de Comércio Justo e Solidário;
- c) Empreendimentos atendidos por outras políticas de economia solidária que possam ser integradas às demandas de assistência técnica e comercialização;
- d) Empreendimento com capacidade produtiva detectada a partir da elaboração do estudo de viabilidade econômica e respectivo plano de ação.
- e) EES serão considerados como pontos positivos para a seleção;
- f) Empreendimentos atendidos por outras políticas públicas e/ou organizações sociais, cujo atendimento não seja necessariamente no âmbito da economia solidária, mas que signifique uma oportunidade de complementaridade;
- g) Empreendimentos com maiores potencialidades socioproductiva e simultaneamente com maiores necessidades sociais cujos membros sejam inscritos – ou possuam perfil para o serem – no CadÚnico.

61 EES encontram-se na carteira ativa, conforme matriz síntese descrita abaixo:

Município - BA	Empreendimento Cadastrados	Trimestre	Atividades Realizadas	Município - BA	Empreendimento Cadastrados	Trimestre	Atividades Realizadas
Andaraí BA	1. Associação Comunitária Rural do Cajeteiro	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Wagner BA	16. Cande Brito - Lítica Biocorteira	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Andaraí BA	2. Associação dos Moradores Produtores da Fazenda Velha	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Wagner BA	17. Chapada Raiz	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Andaraí BA	3. Viver Cultura e Meio Ambiente - Ações e Parcerias Sustentáveis	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Wagner BA	18. Associação Comunitária de Morrinhos	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Andaraí BA	4. Associação Comunitária das Mulheres Empreendedoras do Assentamento Força da União Fazenda Macaíba	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Wagner BA	19. Associação Comunitária do Barro Vermelho	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Andaraí BA	5. Associação Comunitária da Fazenda Boa Vista do Suburbinho	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Lençóis BA	20. Tay & Angel	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Andaraí BA	6. Afofóis	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Lençóis BA	21. Artesanato	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Andaraí BA	7. Associação dos Trabalhadores Rurais da Fazenda São Pedro	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Lençóis BA	22. Mania de Crochê	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Itaeté BA	8. Associação Grupo de Mães do Projeto de Assentamento Rosely Nunes	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Lençóis BA	23. Sílvia Elisabete Artesã	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Mucugê BA	9. Associação Quilombola da Barriguda	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Lençóis BA	24. Vera Lúcia Artesã	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Mucugê - BA	10. CoopChapada	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Lençóis BA	25. Mândis	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Mucugê - BA	11. SMJ Artes	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Lençóis BA	26. Edileusa Artesã	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Mucugê - BA	12. Au Marias	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Lençóis BA	27. Rosemilton Candeia Reis Artesão	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Mucugê - BA	13. Q Aroma	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero	Lençóis BA	28. Edmilza Artesã	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
				Lençóis BA	29. Marlon Machet	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
				Lençóis BA	30. Rita de Cássia Ferreira Artesã	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
				Lençóis BA	31. Vanja Freitas Artesã	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
				Lençóis BA	32. Leda Cristina Artesã	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
				Lençóis BA	33. Maria da Fátima Artesã	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
				Lençóis BA	34. Associação dos Agricultores Familiares do Seguro	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
				Lençóis BA	35. Associação dos Trabalhadores Rurais de Jaboticabal	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero

Lençóis BA	36. Associação dos Pequenos Agricultores e Pastoris do Município de Lençóis - Assentamento PA Dogeirão	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Lençóis BA	37. Associação Comunitária de Iana	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Lençóis BA	38. Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade de Cantinho	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Lençóis BA	39. Associação de Moradores e Amigos de Estiva	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Lençóis BA	40. Associação Quilombola do Remanso	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Lençóis BA	41. Associação dos Trabalhadores Rurais da Fazenda Padre Cicero	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Lençóis BA	42. Associação de Meliponicultores e Apicultores de Tanquinho	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Lençóis BA	43. Associação dos Produtores Rurais de Volta do Amorim	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Lençóis BA	44. Associação dos Trabalhadores Rurais do Tanquinho	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	45. Associação de Mulheres Unidas em Ação - AMUA	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	46. Gênia Milena Azevêdo Artesanata	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	47. Governola	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	48. Associação Comunitária Baixo e Serrinha	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	49. Doña Banana Verde	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	50. Associação Comunitária do Riacho	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	51. Associação Quilombola das Povoadas Cachoeira e Micaíba	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	52. Cooperativas de Produtores Orgânicos e Biodinâmicos	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	53. Movimento Associativo Indígena Tapaya	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	54. Associação de Desenvolvimento Agrícola Comunitária da Lagoa da Boa Vista (ADAC)	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	55. Associação de Mulheres Produtoras da Agricultura Familiar e Agropecuária de Lagoa da Boa Vista	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	56. Associação Comunitária Quilombola Lagoa do Baixo	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero



Seabra BA	57. Associação de Agricultores e Meliponicultores de Souto Soares	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Seabra BA	58. Associação de Agricultores Familiares da Região de Campo Alegre	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Palmeiras BA	59. Associação Comunitária da Comunidade de Corcovado	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Palmeiras BA	60. Frutas da Terra	Ativo II Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero
Palmeiras BA	61. Associação de Remanescentes de Quilombo da comunidade de Tajácu	Ativo I Trimestre	Perfil Diagnostico Março Zero





CF. 2 – Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Trata-se de ações comerciais perenes e contínuas, cabendo ao Cesol analisar os mercados acessíveis, identificar canais e favorecer a veiculação de mercadorias. Deste modo, a Contratada contextualiza que foi iniciado o processo de inserção dos produtos dos grupos na loja, bem como nos espaços de comercialização, conforme referência: Feira de Artesanato da Bahia (Lençóis) parceria com o Programa da Bahia, Feira da Abrasco (Salvador), Feira de Andaraí, Feira de Agroecologia de Palmeiras, Feira do Consumo Consciente (Feira Unisol Chapadeira), XIIIº FEBASFES (Parque Costa Azul/Salvador) e Feira Natalina de Agricultura Familiar e Agroecologia (Lençóis), conforme detalha:

- **Feira de Artesanato da Bahia (Lençóis)**, parceria com o Programa de Artesanato da Bahia, Feira da Abrasco (Salvador), teve o objetivo de fortalecer o artesanato local do território. De acordo a Contratada, as artesãs e artesãos tiveram a oportunidade de dirimir as possíveis dúvidas sobre o programa de fomento;
- **Feira de Economia Solidária no XIII Congresso Brasileiro de Saúde Coletiva- ABRASCO**, foi realizada no período 19 a 24 de novembro no Centro de Convenções de Salvador, com objetivo de dar visibilidade aos empreendimentos atendidos pelos Centros Públicos dos diversos territórios que puderam participar desta ação de comercialização. Destaca o Cesol que realizou a divulgação e comercialização dos produtos, dialogou com os participantes sobre as ações na região, bem como, acerca da campanha de consumo consciente na sensibilização dos consumidores sobre práticas sustentáveis.
- **Feira de Agroecologia de Palmeiras**, foi realizada em 09 de novembro de 2022 no município de Palmeiras e contou com a participação de agricultores e agricultoras da região. Durante a feira aconteceram rodas de conversa, atrações culturais da região e exposição de produtos in natura da agricultura familiar e apresentações culturais.
- **Feira do Consumo Consciente (Unisol Chapadeira)**, foi realizada no período de 01 a 02 de dezembro. O Cesol destaca que promoveu rodas de conversa sobre os seguintes temas: Manipulação de alimentos e a importância do valor nutricional no rótulo dos produtos, abordado pela nutricionista Jamile Goes (UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia); experiências de comercialização, sob socialização da COMAFES, empreendimento do Baixo Sul compartilhou a experiência na participação de feiras de economia solidária, FEBASFES; processos de certificação participativa de como promovem o melhoramento da produção através de práticas sustentáveis, além de agregar valor aos produtos que contribuem para a pauta do consumo de alimentos saudáveis.
- **XIIIº Feira Baiana da Agricultura Familiar e de Economia Solidária - FEBAFES**, foi realizada no período de 13 a 18 de dezembro de 2022. Participaram desta feira, empreendimentos pertencentes a agricultores familiares, assentados de reforma agrária, povos e comunidades tradicionais e integrantes da economia solidária, presentes nos 27 Territórios de Identidade da Bahia.

Vale ressaltar que o Cesol evidenciou sobre o objetivo desta ação, promover a formação dos empreendimentos, além de potencializar a comercialização. Outrossim, válida que no decorrer das feiras realizou a campanha do Consumo consciente com os empreendimentos, parceiros e consumidores sobre a importância de adotar práticas sustentáveis.

Compreende-se o processo inicial de acompanhamento dos EES, contudo é importante recomendar que os produtos sejam inseridos em outros espaços de comercialização.

A Contratada apresentou o quadro de faturamento dos 23 empreendimentos advindos da comercialização, a saber:

Município	Empreendimentos Carteira Ativa	Produtos	Mercado Convencional	Faturamento
1. Andaraí BA	Associação Comunitária da Fazenda Boa Vista de Salobrinho	Artesanato em palha de licuri, tecido	Bodega Unisol Feiras	RS120,00
2. Mucugê BA	CoopChapada	Morangos	Feiras	RS 1798,00
3. Mucugê BA	SMJ Artes	Bonases de pano, pano de porta e cacos	Feiras	RS 119,00
4. Mucugê BA	Apáurio Flor da Mata	Mel, extrato propólis, Sevo de mel	Feiras	RS2050,00
5. Wagner BA	Cinde Brito – Lílica Biscuitaria	Biscuitos, artesanatos em geral	Feiras	RS 150,00
6. Wagner BA	Chapada Ratz	Biscuitos artesanais com	Feiras	RS112,69
7. Lençóis BA	Artesania	Bolus, artesanato Bolus, almofadas, sacólis em tricô; vasos de plantas e necessário de cimento, biscuito artesanal	Feiras	RS150,00
8. Lençóis BA	Maria de Crochê	Crochê Souplax, porta copos, caminho de mesa e tapetes em crochê	Feiras	RS282,00
9. Lençóis BA	Vera Lúcia Artêsi	Artesanato Bonases de pano e origami	Feiras	RS100,00
10. Lençóis BA	Mãndú	Seguinhos cocados e amendoim gourmet	Feiras	RS 300,00
11. Lençóis BA	Edléusa Artêsi	Artesanato Bonases de pano, molibó e pano de porta	Feiras	RS102,30
12. Lençóis BA	Edléusa Artêsi	Artesanato Almofadas, bolus e marcador de páginas bordados	Feiras	RS 450,00
13. Lençóis BA	Leda Cristina Artêsi	Artesanato Pano de mesa, molibó de mesa, Souplax em crochê	Feiras	RS300,00
14. Lençóis BA	Maria de Fatima Artêsi	Artesanato Bolus, tapetes e acessórios em crochê	Feiras	RS305,00
15. Lençóis BA	Associação Quilombola do Romaneiro	Gelatinas, mix de frutas desidratadas, licor, assete de dendê	Feiras	RS 450,00
16. Soabro BA	Gourmetia	Biscuitos amantigados	Feiras	RS 351,96
17. Soabro BA	Dona Banana Verde	Biscuitos de biomassas de bananas verde e artesanato Café Orgânico	Feiras	RS99,00
18. Soabro BA	Cooperativo de Produtores Orgânicos e Biológicos	Café Orgânico	Bodega Unisol	RS2.662,50
19. Palmeiras BA	Associação Quilombola da Comunidade de Cercado	Biscuitos, amador, artesanato em palha	Bodega Unisol	RS297,60
20. Andaraí BA	Associação Comunitária Rural do Capoteiro	vinagre de banana, Tempero caseiro Jarinho, hortaliças	Bodega Unisol	RS325,00
21. Andaraí BA	Associação dos Marajores Produtores da Fazenda Velha	Assete de Dendê, farinha de mandioca torrada, flocos de mandioca, palha/palha, mel de abelhas, frutas	Bodega Unisol	RS875,00
22. Andaraí BA	Viver Cultura e Meio Ambiente - Agios e Parcerias Sustentáveis	suculentas, melão, artesanato, biscuitos e gelatinas	Bodega Unisol	RS282,00
23. Palmeiras BA	Associação de Remanescentes do Quilombo da comunidade de Tejuco	Seguinhos, caudalho, salgados, bolus diversos	Bodega Unisol	RS87,60



Figura 13: Stand de Cesol Chapada (Coordenação geral e Artista de arte política) Figura 14: Empreendimentos atendidos pelo Cesol que atualizam a carteira de Artes

Figura 15-16: Sensibilização ao Consumo Consciente

Figura 17: Empreendimentos acompanhados pelo Cesol Chapada (Tay & Angel, Mania de Crochê e Artesãnia)

Figura 18: Encerramento da Feira com os expositores



CF 2.2.1– Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado

É importante que a equipe do Centro Público verifique as condições de apresentação de cada produto, sendo assim, para cumprimento desta meta, a Contratada iniciou o processo de elaboração de identidade visual e de aplicação de rotulagem e/ou adequação da marca, conforme a demanda mais requerida do público beneficiário. Posto isto, o Cesol, referencia que na etapa inicial ocorreu uma reunião, onde na ocasião, o EES mencionou sua história e através de palavras e desenhos foi possível construir a visão de como o grupo se percebe. De acordo o Centro Público, a metodologia, a qual foi aplicada sobre a identidade visual e/ou marca na Economia Solidária, tem como propósito, identificar os valores e objetivos do grupo, a sua trajetória, o que pretende produzir, se já possui alguma marca, qual as cores que remetem a sua comunidade, enfim aproximar o grupo da comunicação e pertencimento.

Cumpra destacar que a Organização Social encaminhou anexado ao relatório da comunicação, os manuais de elaboração das marcas, para tanto, o melhoramento dos produtos serão potencializados, conforme as evidencias do plano de ação e do Estudo de Viabilidade Econômica no decorrer do acompanhamento.

A saber, segue abaixo o quadro dos aspectos melhorados dos 20 EES.

QUADRO 4– 02 ASPECTOS DO PRODUTO MELHORADO					
Município	Empreendimentos Carteira Ativa	Ficha de Avaliação do Produto Ficha Técnica realizada	Criação de Logomarca	Aplicação e Adequação de Rotulagem	Nº de atendimentos
1. Lençóis BA	Tay & Angel	Ficha Técnica realizada		Em elaboração	02
2. Lençóis BA	Artesania	Ficha Técnica realizada		Em elaboração	02
3. Lençóis BA	Mania de Crochê	Ficha Técnica realizada			03

1º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº015/2022 - Período 02/10/2022 a 04/01/2023					
4. Lençóis BA	Associação dos Trabalhadores Rurais da Fazenda Padre Cicero	Ficha Técnica realizada	Em elaboração	n/a	01
5. Seabra BA	Associação Comunitária do Riacho	Ficha Técnica realizada	Em elaboração	n/a	01
6. Andaraí BA	Associação Comunitária Rural do Cajueiro	Ficha Técnica realizada			03
7. Andaraí BA	Associação dos Moradores Produtores da Fazenda Velha				

2º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº015/2022 - Período 05/10/2022 a 04/01/2023					
8. Andaraí BA	Viver Cultura e Meio Ambiente - Ações e Parcerias Sustentáveis	Ficha Técnica realizada			03
9. Andaraí BA	Associação Comunitária das Mulheres Empreendedoras do Assentamento Força da União Fazenda Mocambo	Ficha Técnica realizada			03
10. Lençóis BA	Associação dos Agricultores Familiares do Seguro	Ficha Técnica realizada			03

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº015/2022 - Período 05/10/2022 a 04/01/2023					
11. Lençóis BA	Associação dos Trabalhadores Rurais de Jaboticabal	Ficha Técnica realizada			03
12. Lençóis BA	Associação Comunitária de Iuna	Ficha Técnica realizada			03
13. Lençóis BA	Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade de Cantinho	Ficha Técnica realizada			03
14. Lençóis BA	Associação de Moradores e Amigos de Estiva	Ficha Técnica realizada			03

18. Lençóis BA	Associação de Remanescentes de Quilombo da comunidade de Tejuco	Ficha Técnica realizada			
19. Lençóis BA	Rede Chapada Solidária	Ficha Técnica realizada			
20. Lençóis BA	Associação Lagoa dos Patos	Ficha Técnica realizada			



2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da rede de comercialização dos EES atendidos pelo Cesol elaborado

Este componente não se aplica ao trimestre em análise, vide quadro de indicadores

CF 2.3.2 – Peças de Comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

De acordo o edital 005/2021, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos, tem como fito, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território. Posto isto, a Contratada valida que a comunicação tem sido um instrumento importante na reimplantação do Centro Público que tem como desafio divulgar as ações do Cesol, e mencionar sobre a Economia Solidária no território, a fim de garantir a transversalidade da pauta e mobilização dos empreendimentos.

A Contratada informa em relatório que O Plano de Marketing, consiste em postagens diárias das atividades dos agentes socioprodutivos e coordenações, bem como 1 live mensal, cobertura do evento do consumo consciente e atividades formativas, conforme enumera:

- Postagens: 102 publicações
- Criação de cards: 136 cards

De acordo explana a Executora, as atividades acompanhadas pela comunicação, foram as seguintes:

Reunião de acompanhamento SETRE/SESOL; Reuniões de planejamento e treinamento da equipe; Atividades de campo nas comunidades atendidas; Reuniões de articulação com parceiros; Apoio na realização de feiras no território; Feira de Artesanato da Bahia – Lençóis; 13º Congresso Brasileiro de Saúde – ABRASCO – Salvador; XIII Feira da agricultura familiar e economia solidária – FEBASFES; VI Plenária Nacional de Economia Solidária – Brasília; IIº Fórum Territorial de Cultura da Chapada Diamantina; Feira do Consumo Consciente – Feira da Unisol Chapadeira; Reunião de monitoramento com equipe da SETRE/SESOL; Capacitação da Equipe em EVE; Semana de Avaliação e Planejamento da equipe Cesol Chapada; Criação de material de divulgação digital de chamada convocatória para empreendimentos da região que desejem se inscrever no Centro Público; Registro fotográfico das reuniões e ações realizadas pelo projeto para divulgação nas redes sociais; Convocação para uma reunião da Rede Chapada Solidária da Chapada Diamantina; Divulgação da convocatória para entrevista com os candidatos para pré-seleção da equipe Cesol; Criação e divulgação da campanha identificando os municípios nos quais o Cesol estará atuando e atendendo na Chapada Diamantina; Campanha de divulgação da chegada da Equipe Cesol na sede de Lençóis através de cards e vídeos para as redes sociais e registro fotográfico do espaço, conforme Canais de comprovação: site www.unisolbahia.com.br, Facebook: Cesol Chapada Diamantina; Instagram: @cesolchapadadiamantina, Facebook: unisolbahia, Instagram @unisolbahia.



É importante ressaltar que o Cesol encaminhou em anexo ao relatório da comunicação, manuais de marcas e relatório de métricas das publicações no instagram: @cesolchapadadiamantina, um formato de mensurar a performance das publicações, dos stories e tudo que está relacionado à dinâmica do perfil do Centro Público.

Com o objetivo de consolidar a publicação do Centro Público da Chapada Diamantina, quanto instrumento de execução da política pública de economia solidária no território, a Contratada excedeu números de postagens, compartilhamento nas redes sociais e cards de divulgações.

Recomenda que o processo de mobilização, relativo à meta, deve ser também fomentado através de propaganda veiculada via rádio comunitária e spots, blogs, catálogo de produtos com objetivo de atender a qualidade esperada pela CATIS, com o fito de difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

CF. 3 – Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 – Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Este indicador, constitui um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganho de escala, ampliação e constância na oferta de produção/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística, conforme determina o edital 005/2021.

O Cesol tem um papel fundamental na identificação de empreendimentos e redes para intercessão da comercialização. Desse modo, a Rede Chapada

3.3.1 – FUNDO ROTATIVO SOLIDÁRIO CRIADO COM PARTICIPAÇÃO DOS EES ATENDIDOS PELO CESOL

Este componente não se aplica ao trimestre em análise, vide quadro de indicadores

CF 3.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas no território a desenvolver e/ou fortalecer experiência de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), segundo o edital 005/2021.

Diante da explanação, o Centro Público Chapada Diamantina, ressalta que no final de novembro/2022, com o incentivo das diversas feiras preparatórias, e dos eventos de final de ano, o cadastramento dos empreendimentos na loja teve seu auge, com a inclusão de 24 empreendimentos na carteira da Loja Colaborativa. Sendo assim, cataloga os principais produtos inseridos nos segmentos:

- Alimentícios, com Biscoitos e sequilhos: Geleias de doces; Mel; Bebidas; Café e Chás
- Fitoterápico: Óleos essenciais; Aromatizadores E Sabonetes;
- Artesanato;
- Decoração: Quadros, Almofadas; Plantas e Peças de Decoração;
- Vestuário e Acessórios

Contudo, a Contratada destaca um dado relevante, visto que quase 70 produtos cadastrados na loja colaborativa são parceiros e pertencem aos empreendimentos que recebem assistência técnica, totalizando 39 inscritos, entretanto, é previsto que neste I semestre de 2023, possa iniciar a implantação das comissões de trabalho para a gestão coletiva da loja, enquanto espaço formativo da Rede Chapada Solidária.

É importante destacar que com o objetivo de facilitar o controle de vendas, em dezembro foi adquirido a licença do aplicativo de loja colaborativa **App Colaborative**, utilizado por outros Cesol's. Nesse intuito, o Centro Público realizou um intercâmbio do agente de vendas ao Cesol Salvador para um treinamento mais específico acerca da plataforma e rotinas de vendas, bem como a integração com a RedeEcosol.

Com base na possibilidade, foi possível inserir 24 empreendimentos nas lojas fomentadas pelos Cesol.

Segue abaixo recortes de alguns relatórios de venda equivalente ao mês de dezembro:

1º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº015/2022 - Período 01/10/2022 a 04/01/2023					2º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº015/2022 - Período 05/10/2022 a 04/01/2023						
Venda	Produto	Marca	Qtd	Total vendas	Data	Venda	Produto	Marca	Qtd	Total vendas	Data
837148	BONELAS DE FANO	ANA LÍZIA SOEZA	1	887,75	18/53 22/12	837148	BONELAS DE FANO	ANA LÍZIA SOEZA	1	887,75	18/53 22/12
885727	BONELAS DE FANO	ANA LÍZIA SOEZA	1	882,00	14/53 07/12	885727	BONELAS DE FANO	ANA LÍZIA SOEZA	1	882,00	14/53 07/12
859963	DOCE DE TAMARINDO 220G	AROMA DA CAATINGA	1	881,50	14/53 29/12	859963	DOCE DE TAMARINDO 220G	AROMA DA CAATINGA	1	881,50	14/53 29/12
849174	DOCE DE COITE UMEBU 220G	AROMA DA CAATINGA	1	881,50	15/20 28/12	849174	DOCE DE COITE UMEBU 220G	AROMA DA CAATINGA	1	881,50	15/20 28/12
837148	DOCE DE TAMARINDO 220G	AROMA DA CAATINGA	1	881,50	18/53 22/12	837148	DOCE DE TAMARINDO 220G	AROMA DA CAATINGA	1	881,50	18/53 22/12
884084	DOCE DE TAMARINDO 220G	AROMA DA CAATINGA	1	881,50	10/49 06/12	884084	DOCE DE TAMARINDO 220G	AROMA DA CAATINGA	1	881,50	10/49 06/12
798079	DOCE DE COITE UMEBU 220G	AROMA DA CAATINGA	1	881,50	17/53 01/12	798079	DOCE DE COITE UMEBU 220G	AROMA DA CAATINGA	1	881,50	17/53 01/12
806121	ISQUILINOS ASMANAS DOCS 200G	ASMANA	2	882,40	17/22 07/12	806121	ISQUILINOS ASMANAS DOCS 200G	ASMANA	2	882,40	17/22 07/12
806121	ISQUILINOS ASMANA 125G	ASMANA	44	8844,40	17/22 07/12	806121	ISQUILINOS ASMANA 125G	ASMANA	44	8844,40	17/22 07/12
806121	ISQUILINOS ASMANAS SALGADO 200G	ASMANA	26	88315,90	17/22 07/12	806121	ISQUILINOS ASMANAS SALGADO 200G	ASMANA	26	88315,90	17/22 07/12
849384	CAFE TIA BEBE	BODEGA UNISOL	1	889,00	16/05 28/12	849384	CAFE TIA BEBE	BODEGA UNISOL	1	889,00	16/05 28/12
849314	CAFE COOPERAC	BODEGA UNISOL	1	889,00	16/41 23/12	849314	CAFE COOPERAC	BODEGA UNISOL	1	889,00	16/41 23/12
804778	CAFE COOPERAC	BODEGA UNISOL	2	8818,00	16/49 06/12	804778	CAFE COOPERAC	BODEGA UNISOL	2	8818,00	16/49 06/12
804804	CAFE COOPERAC	BODEGA UNISOL	1	889,00	10/49 06/12	804804	CAFE COOPERAC	BODEGA UNISOL	1	889,00	10/49 06/12
803965	ISQUILINOS ASMANAS DOCS 200G	BODEGA UNISOL	2	8819,00	15/19 05/12	803965	ISQUILINOS ASMANAS DOCS 200G	BODEGA UNISOL	2	8819,00	15/19 05/12
803965	ISQUILINOS ASMANAS SALGADO 200G	BODEGA UNISOL	1	889,50	15/19 05/12	803965	ISQUILINOS ASMANAS SALGADO 200G	BODEGA UNISOL	1	889,50	15/19 05/12
851434	DOCE DE BUBBI BURGIA	BURGIA	2	8825,00	21/08 30/12	851434	DOCE DE BUBBI BURGIA	BURGIA	2	8825,00	21/08 30/12
851856	DOCE DE BUBBI BURGIA	BURGIA	1	8812,50	19/07 29/12	851856	DOCE DE BUBBI BURGIA	BURGIA	1	8812,50	19/07 29/12
849186	DOCE DE BUBBI BURGIA	BURGIA	1	8812,50	15/21 28/12	849186	DOCE DE BUBBI BURGIA	BURGIA	1	8812,50	15/21 28/12
853387	DOCE ARTESANAL COM LETE DE CABRA	CAPRILS MÍTICA	1	8813,50	16/04 30/12	853387	DOCE ARTESANAL COM LETE DE CABRA	CAPRILS MÍTICA	1	8813,50	16/04 30/12
852348	SABONETE ARTESANAL	CAPRILS S. CAPÃO II	1	8813,00	21/17 29/12	852348	SABONETE ARTESANAL	CAPRILS S. CAPÃO II	1	8813,00	21/17 29/12
837111	LICOR DE LETE DE CABRA	CAPRILS S. CAPÃO II	1	8824,30	11/21 29/12	837111	LICOR DE LETE DE CABRA	CAPRILS S. CAPÃO II	1	8824,30	11/21 29/12
837111	LICOR DE LETE DE CABRA	CAPRILS S. CAPÃO II	1	8824,30	18/48 22/12	837111	LICOR DE LETE DE CABRA	CAPRILS S. CAPÃO II	1	8824,30	18/48 22/12
837111	LICOR DE LETE DE CABRA	CAPRILS S. CAPÃO II	1	8824,30	11/01 15/12	837111	LICOR DE LETE DE CABRA	CAPRILS S. CAPÃO II	1	8824,30	11/01 15/12
837111	DOCE DE TAMARINDO 220G	CENTRAL DA CAATINGA	1	8812,00	18/48 22/12	837111	DOCE DE TAMARINDO 220G	CENTRAL DA CAATINGA	1	8812,00	18/48 22/12
817632	DOCE DE TAMARINDO 200G	CAATINGA	1	8812,00	11/01 15/12	817632	DOCE DE TAMARINDO 200G	CAATINGA	1	8812,00	11/01 15/12

1º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº015/2022 - Período 01/10/2022 a 04/01/2023		2º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº015/2022 - Período 05/10/2022 a 04/01/2023	
19	Marlon Macket	Marlon Macket Cesar	Norma Meira Correa
20	Gilka Milena Crochê	Gilka Milena de Barros Santos	Vilma Martins Nunes
17	Mania de Crochê		
21	Comunidade da Estiva	Terezinha Jesus da Silva	Associação Quilombola do Remanso

	Vera Lúcia	Vera Lúcia Almeida Freitas	
5	Silvia Elisabete	Silvia Elisabete da Conceição	
6	Associação Salubrinho (Saluartes)	Luciene Sena Silva	

CF 3.5.1 – Evento de estímulo ao consumo responsável realizado

Este indicador possibilita, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local, a importância de promover ações e eventos que influencia no comportamento do consumidor. Isto posto, esse tipo de atividade tem como objetivo sensibilizar diversos perfis de público gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores e setores produtivos, conforme consolida o edital 005/2021. Desse modo, o Cesol defende que o objetivo desta atividade é realizar e integrar ações que estimulem novas práticas sustentáveis, ampliar a divulgação do Cesol Chapada de assistência técnica aos empreendimentos solidários nos municípios atendidos, bem como dar visibilidade aos produtos comercializados na loja colaborativa do território da Chapada Diamantina, posto isto enfatiza as ações que foram realizadas nos eventos, a saber:

- Sensibilização dos consumidores e expositores sobre o consumo consciente;
- Divulgação da loja colaborativa do Cesol;
- Distribuição de praguinhas (adesivos com bandeiras de luta da economia solidária).
- Distribuição de folders informativos, adesivos, livretos de cordel, campanha nas redes sociais e apresentação dos produtos e da história dos empreendimentos para o site.

Feira do Consumo Consciente (Unisol Chapadeira), realizada no dia 01 e no dia 02 de dezembro o Cesol destaca que promoveu rodas de conversa sobre os seguintes temas: Manipulação de alimentos e a importância do valor nutricional no rótulo dos produtos, abordado pela nutricionista Jamile Góes (UFRB- Universidade Federal do Recôncavo da Bahia); experiências de comercialização, sob socialização da COMAFES, empreendimento do Baixo Sul compartilhando a experiência na participação de feiras de economia solidária, FEBASFES (Feira Baiana de Agricultura Familiar e Economia Solidária); processos de certificação participativa de como promovem o melhoramento da produção através de práticas sustentáveis, além de agregar valor aos produtos através de práticas que contribuem para a pauta do consumo de alimentos saudáveis.

Relata o Cesol que para alguns empreendimentos, foi a primeira experiência em participar de uma feira que além de potencializar a comercialização dos seus produtos, tem como objetivo promover a transversalidade, e a formação dos empreendimentos, e sobretudo, fomentar as redes solidárias para além do território. Outrossim, menciona que no decorrer da feira, foi realizada a campanha do Consumo consciente com os empreendimentos, parceiros e consumidores sobre a importância de adotar práticas sustentáveis.



A Organização Social destaca que o primeiro evento de Evento de estímulo ao consumo responsável, ocorreu na Feira de Economia Solidária no XIII Congresso Brasileiro de Saúde Coletiva- ABRASCO, realizada no período 19 a 24 de novembro/2023.

Segundo a Contratada ocorreu distribuição de folders informativos, de adesivos, livretos de cordel, campanha nas redes sociais e apresentação dos produtos e da história dos empreendimentos.

CF 4 – Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF. 4.1.1 – Número de empreendimentos com informações atualizadas.

Relata a Contratada que nesse período foram atualizadas informações, a partir do Perfil do Empreendimento, que serão consolidadas com base no CadCidadão.

Cabe ressaltar que as orientações que serão prestadas por parte da SETRE, sobre o manuseio do sistema do CadCidadão, se dá com uma forma de a equipe do Cesol dominar o uso do sistema do CadCidadão para atualizar as informações dos EES e otimizar o trabalho, pois, esse cadastramento permitirá a atualização e planilha completa de dados orientadores dessa meta.

CF 4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas

A Contratada elucida que conforme descrito acima, as informações das famílias vêm sendo atualizada conforme as orientações e aplicação do CadCidadã.

CF 4.3.1 – Produtividade do Capital Fixo

Com a finalidade de conhecer a capacidade produtiva e a operação de cada empreendimento, com foco na sustentabilidade, a Contratada relata que as planilhas de produtividade do capital fixo vem sendo atualizada conforme orientação e instrumentos indicados pela SETRE

CF 4.4.1 – Efetividade da produção

O indicador de Efetividade de Produção, norteia o acompanhamento da evolução dos empreendimentos de economia solidária, através da verificação da capacidade produtiva e de comercialização dos EES. Posto isto, a Contratada destaca que as planilhas de Efetividade de produtividade vem sendo atualizada conforme orientação e instrumentos indicados pela SETRE

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 – Fomento de política pública municipal em economia solidária

Uma das funções do Cesol perpassa pela interação com atores locais, promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais e estabelecer parcerias interinstitucionais para difundir a economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade, com base no edital 005/2021. Posto isto, o Centro Público contextualiza que estavam previstos 04 Seminários Micro territoriais no Território da Chapada Diamantina nos municípios de Lençóis, Andaraí, Nova Redenção e Boninal, com vistas potencializar e dar seguimento a este processo de integração de políticas públicas com a Ecosol, bem como, promover modelos de gestão social. Relata que a programação era pra ocorrer neste período, no entanto, por conta das eleições e por fim, com a proximidade das atividades de final de ano das secretarias, prefeituras, câmara de vereadores, parceiros e entidades de fomento, não foi possível ser realizadas neste trimestre, e estão agendadas para iniciar em fevereiro.

Enfatiza que a realização dos Seminários Micro territoriais será relevante para validar os dados levantadas do diagnóstico do Território, além de assegurar um ambiente de troca de experiências, de formação e debate de políticas públicas de fortalecimento da Economia Solidária.

Cumprir registrar que a Contratada apresentou em anexo ao relatório de prestação de contas os pactos deliberados de acordo a participação do coordenado de articulação, representando o Cesol Chapada, considerando as parcerias que foram firmadas com as prefeituras, instituições, bem como os encaminhamentos e as ações efetuadas, originadas, a partir de diálogo em torno de marcos regulatórios da economia solidária nos territórios.

A Executora menciona neste indicador, a importância de ter dialogado com as prefeituras dos municípios de Andaraí, Palmeiras, Iraquara, Itaetê, Boninal, sobre realizações de eventos, feiras, seleção de empreendimentos, identificar grupos culturais, departamento de turismo no território, levantamento de outros projetos, instituições, contatos com cooperativas inativas e ativas, e associações, interesses em parcerias para apoio nas ações do Centro Público.

Profere que nesse período, foi possível realizar 12 visitas de articulações, conforme ações estratégicas elencadas abaixo:

Parceiro	Responsável	Ações pactuadas
Prefeitura de Itaetê	Zenildo Matos	Debate sobre o Turismo de Base comunitária; Indicação de empreendimentos com perfil para assistência técnica do Cesol; Sobre as feiras de Economia Solidária;
Prefeitura de Boninal	Celeste Augusta Araújo	Apoio na realização das feiras de Economia Solidária; Indicação de empreendimentos com perfil para assistência técnica do Cesol; Transporte para os produtores participarem do Seminário Micro territorial;
Prefeitura de Iraquara	Nino Coutinho	Indicação de empreendimentos com perfil para assistência técnica do Cesol; Transporte para os produtores participarem do Seminário Micro territorial;
Prefeitura de Palmeiras	Ricardo Oliveira Guimarães	Apoio no deslocamento dos empreendimentos e produtos para as Feiras; Realização de atividades complementares nas feiras via Secretarias;
Prefeitura de Andaraí	Wilson Cardoso	Política Municipal de Ecosol Mercado de Artesanato Agenda de Feiras
UNEB SEABRA	Renata Maria Nascimento (diretora)	Organização da Feira de economia Solidária e Agroecologia; Parceria com estudantes para ações de formação para os empreendimentos;
EFA SEABRA	Direção	Articulação do Comitê da Juventude Espaço Residência no CESOL.
CODETER CHAPADA	Eugenio Cerqueira	Qualificação profissional para os empreendimentos solidários; Articulação do Território; Feiras Itinerantes; Apoio no debate da municipalização da política de Economia Solidária
COOPAITA	Roberto Carlos	Intercambio
UFRB	Tatiana Velloso	Intercambio
Afrânio Petrotto	Paola Helena	Realização de atividades e eventos em parceria
Consortio da Chapada Diamantina	Gabriela Santos	Apoio na Assistência Técnica

Cabe validar que no relatório da Contratada constam as informações detalhadas de todas ações que foram pactuadas.

CF 5.2.1 Evento formativo em Economia Solidária

Este coeficiente finalístico, prever que os públicos prioritários dos eventos formativos, sejam os empreendimentos beneficiários diretos da assistência técnica prestada pelos Cesols, de acordo o edital 005/2021. Desta maneira, a Executora contextualiza que as atividades formativas foram alinhadas através do intercâmbio com a UFRB – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, relata que durante o Evento formativo em economia solidária, ocorreram rodas de conversas com as palestrantes Jamile Góes, nutricionista e Aline Andrade, que na oportunidade, abordou o tema da comercialização, vislumbrou acerca da experiência da Coomafes, Cooperativa formada por mulheres do Baixo Sul frente aos desafios da gestão, organização da produção, ou seja, dos desafios frente ao mercado. Na oportunidade, segundo relata a executora, a palestrante mencionou acerca da importância de o empreendimento conhecer seu produto, seus consumidores e as necessidades de melhoramento da sua produção.

Relata que em seguida, a nutricionista Jamile Góes, deu continuidade e vislumbrou acerca dos aspectos referentes à manipulação de alimentos, cuidado no manuseio dos alimentos, utensílios e locais de preparação. Informa que a profissional referida explanou sobre a questão da rotulagem e valor nutricional dos produtos, bem como informou sobre a importância de seguir os protocolos para atender as normas técnicas.

ATIVIDADES FORMATIVAS



Figura 32: Roda de conversa sobre as experiências de Comercialização dos empreendimentos solidários (Baixo Sul)

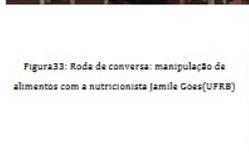


Figura 33: Roda de conversa: manipulação de alimentos com a nutricionista Jamile Góes(UFRB)



Figura 34: Encerramento da Feira do Consumo consciente (Unisol Chapadeira)



CF 5.4.1 – Equipe do Cesol qualificada

Quanto ao planejamento das atividades do trimestre, o Cesol informa que dialogou com toda equipe sobre as metas gerais do período. Outrossim, a coordenação geral orientou cada colaborador sobre a elaboração do planner individual. Lembrando que o planner é uma ferramenta considerada norteadora para os colaboradores acerca do planejamento das ações.

A executora destaca que na semana dedicada a avaliação, treinamento e planejamento com a equipe, primeiramente abordou sobre os desafios e dificuldades. Por isso, foi sugerido elaborar uma árvore de problemas dentre os assinalados que ocorreram no campo da comunicação interna e externa, mobilidade, entender as funções, objetivos dos acompanhamentos, organização da infraestrutura da loja colaborativa e trabalho em equipe. Sendo assim, refere que cada membro da equipe expos sua opinião na indicação de propostas para resolutividade desses problemas.

Dando continuidade ao processo de qualificação da equipe do CESOL, a Contratada contextualiza que nos dias **12/12 a 14 de dezembro de 2022**, ocorreu a **CAPACITAÇÃO EM ESTUDO DE VIABILIDADE ECONOMICA E GESTÃO DEMOCRATICA**, ministrado por Me. Gabriel Kraychete, referência em economia na UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SALVADOR (UCSAL), com carga horária de 30 horas. A atividade foi organizada pelo Cesol do Território da Chapada Diamantina na cidade de Lençóis/ Bahia, no Campus Avançado da Chapada Diamantina – CACD/UEFS - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE FEIRA DE SANTANA para a equipe técnica do Cesol: coordenação geral, coordenação adm/ financeira, auxiliar administrativo, auxiliar administrativo, agente socioprodutivos, agente de vendas e articulador político. Além disso, empreendimentos acompanhados dos municípios de Mucugê e Lençóis (comunidades de Remanso e Boqueirão). A capacitação contou com a participação da Técnica de acompanhamento, avaliação e monitoramento, Sra. Virginia Almeida da CATIS/SESOL/SETRE, e como sugestão, o convite foi ampliado para técnicos de outros Cesols que marcaram presença, Recôncavo, Salvador, Baixo Sul e Costa do Descobrimento.

A atividade foi iniciada com a fala da Técnica Virgínia Moreira, dando boas-vindas aos participantes, agradeceu em nome da SETRE a participação de todos e todas, em seguida, a coordenadora do Cesol, Magda de Almeida, fez uma breve contextualização sobre a metodologia do curso. Posterior, o instrutor supracitado explicou sobre a programação do conteúdo aplicado na capacitação.

A Executora elencou os objetivos desta capacitação, a saber: * Capacitar técnicos dos Centros Públicos de Economia Solidária com conhecimentos necessários à compreensão da lógica peculiar dos empreendimentos da economia popular solidária. * Fornecer noções básicas para o uso de conceitos, instrumentos e práticas apropriados para a realização do estudo viabilidade dos empreendimentos da economia popular solidária; * Possibilitar uma visão crítica sobre as condições necessárias à viabilidade e à sustentabilidade dos empreendimentos econômicos solidários.

Sobre a metodologia aplicada, a Executora explica: *Cada participante recebeu previamente o material didático a ser usado no curso, com indicação do conteúdo para cada tema abordado. *Recebeu previamente uma planilha em Excel (instrumento auxiliar para o estudo de viabilidade), que foi baixado no computador de cada participante, * Ao término de cada sessão, os participantes receberão exercícios práticos para serem feitos individualmente e/ou em grupos, que foram corrigidos na sessão seguinte. * Após as sessões presenciais, os participantes do curso realizaram em equipes, um estudo de viabilidade de um empreendimento associativo. Os relatórios com os estudos de viabilidade foram corrigidos e comentados pelo instrutor, Me. Gabriel Kraychete. *Dentro do prazo definido para a realização deste estudo de viabilidade, foi possível as equipes participarem para elucidar dúvidas suscitadas pela prática, utilizando um formulário próprio.

É importante salientar que todos os participantes do curso receberam antecipadamente o material e conteúdo programático por e-mail, e no primeiro dia da capacitação, acessaram uma pasta com cartilha, crachá, bloco de anotação e programação impressa. Outrossim, foi realizada a leitura da programação.

A técnica da CATIS, Virgínia Moreira valida as informações acerca da capacitação realizada, haja vista que participou do estudo aplicado -EVE e por fim parabenizou o desempenho e a efetividade da equipe do Cesol da Chapada, do professor Gabriel, bem como agradeceu e elogiou a participação dos

técnicos e coordenadores de outros Centros Públicos que estavam presentes e dos beneficiários dos EES que também participaram do evento.

Após a capacitação do EEV, a Contratada relata que orientou a equipe do Cesol quanto à aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica -EVE, sendo que, esta aplicabilidade deverá ser construída coletivamente com seus beneficiários, assim, a equipe, foi orientada a dividir em três etapas, sendo pré-agendado com o empreendimento. Pois é importante garantir a participação do maior número de participantes nessas formações aos grupos atendidos pelo Centro Público.

Cabe validar que ao final da atividade, todos os participantes receberam certificados.

Cumprir registrar que a Contratada considerou relevante a visita técnica de acompanhamento realizada pela equipe da CATIS/SESOL/SETRE, no período de 28/11 a 03/12/2022, conforme citado anteriormente neste relatório, como também um instrumento de qualificação da equipe, no que tange as orientações que foram demandadas acerca da execução dos indicadores para cumprimento das metas das ações do Cesol.



COMPONENTE DE GESTÃO - CG

CG 1 - Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela O.S.

Segundo a Contratada, as despesas, a cada trimestre, foram realizadas em conformidade com o previsto no contrato de gestão

CG 1.2.1 – Limite de gasto com pessoal

A contratada apresenta na proposta orçamentária trimestral o desembolso com Despesas de pessoal mensal, porém com a prestação de contas trimestral os pagamentos relacionados as obrigações trabalhistas (férias, rescisão, 13º salário...) são provisionados a cada período até o momento da efetivação. No entanto, quando este ocorre o seu volume (desembolso) pode causar impacto no saldo total das Despesas de Pessoal, e ainda assim, cumprir com o limite de gasto de 65% sobre a receita disponível no período.

CG 2 - Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 – Aplicação de regulamentos de compras

A Contratada afirma que todas as Todas as compras atenderam manual aprovado e encontram-se na sede da Unisol e do Centro Público

CG 3 – Gestão de Pessoal

CG 3.1.1 – Aplicação de regulamento de seleção e contratação de pessoal

Valida a Contratada que as contratações seguem estritamente o regulamento de seleção de pessoal

CG 3.1.2 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos quali quantitativos exigidos

A Contratada relata que a UNISOL continua atendendo os pré-requisitos de seleção de pessoal de forma pública e objetiva com observância dos princípios da publicidade, da isonomia, da eficiência, da moralidade, da impessoalidade e nos termos do regulamento de seleção e contratação de pessoal e os Planos

de cargos, Salários, Benefícios, e qualificação, aprovados pelo conselho deliberativo da UNISOL.

CG 3.1.3 – Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido.

Consta no quadro de Dimensionamento de Pessoal a contratação de 08 membros da equipe. Contudo, no final deste trimestre, a UNISOL informou sobre a publicação de processo seletivo para atender as exigências do Contrato de Gestão. O quantitativo mínimo previsto no Edital foi de 09 pessoas.

CG 4 – Gestão do Controle

CG 4.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão

A Contratada não cumpriu com o prazo para entrega do relatório de prestação de contas. A UNISOL encaminhou com atraso, o Relatório de Prestação de Contas Trimestral à Unidade de Monitoramento e Avaliação, após aprovação do Conselho Deliberativo e Fiscal da UNISOL.

CG 4.2.1 – Manifestação dos Conselhos da Organização Social.

Não há previsão desse indicador para o trimestre. A variável pactuada é o relatório de prestação de contas anual submetido aos Conselhos da OS. Portanto, o prazo para a entrega do Relatório Anual é 30 de janeiro. O período do trimestre foi de 05/10/2022 a 05/01/2023.

CG 4.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual

A organização cumpriu com as cláusulas do Contrato de Gestão, porém houve atraso no envio do Relatório de Prestação de Contas do trimestre

CG 4.3.2 – Responsabilização e irregularidade pelos Órgãos de Controle

Até o presente momento não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

2º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 015/2022 - Período 05/10/2022 a 05/01/2023.	
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	207.885,19
Total de entradas (f)	190.133,61
Repasse Públicos no Período - Custeio	180.793,68
Repasse Públicos no Período - Investimento	0,00
Resultado de Aplicações Financeiras	4.841,58
Devolução - estornos bancários	4.498,35
Outras Receitas	0,00
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	398.018,80
Total de saídas (g)	205.939,19
Despesas de Custeio	188.501,77
Despesas Pagas do Período	188.501,77
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	17.437,42
Despesas Pagas do Período	17.437,42
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 192.079,61
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	215.094,02
	R\$ 215.094,02
CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0	R\$ 23.014,41
SALDO REMANESCENTE	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 192.079,61
Despesas a Pagar (h)	3.867,33
Despesas a Pagar - Custeio	3.867,33
Despesas a Pagar - Investimento	0,00
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	188.212,28

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

1. Receitas Operacionais	2º Trimestre		TOTAL PERÍODO			
	Receitas Recebidas	Receitas a Receber	Receitas Recebidas	Receitas a Receber		
1.1.1 Repasse						
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	180.793,68	0,00	180.793,68	0,00		
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	207.885,19	0,00	207.885,19	0,00		
(A) Total de Repasses	388.678,87	0,00	388.678,87	0,00		
1.2 Outras Receitas						
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	4.841,58	0,00	4.841,58	0,00		
1.2.2 Devolução - Estornos Bancários	4.498,35	0,00	4.498,35	0,00		
1.2.3 Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	0,00		
(B) Total de Outras Receitas	9.339,93	0,00	9.339,93	0,00		
Total Geral das Receitas Operacionais	398.018,80	0,00	398.018,80	0,00		
2. Despesas de Custeio	2º Trimestre		TOTAL DO PERÍODO			Despesas de anteriores e período
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	
2.1 Despesas com Recursos Humanos						
2.1.1 Remunerações	58.689,24	0,00	58.689,24	0,00	58.689,24	58.689,24
2.1.2 Encargos Sociais	35.485,54	3.867,33	35.485,54	0,00	35.485,54	35.485,54
2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal	5.523,03	0,00	5.523,03	0,00	5.523,03	5.523,03
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	99.697,81	3.867,33	99.697,81	0,00	99.697,81	99.697,81
2.2 Serviço de Terceiros	35.387,20	0,00	35.387,20	0,00	35.387,20	35.387,20
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	35.387,20	0,00	35.387,20	0,00	35.387,20	35.387,20
2.3 Despesas Gerais	44.345,43	0,00	44.345,43	0,00	44.345,43	44.345,43
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	44.345,43	0,00	44.345,43	0,00	44.345,43	44.345,43
2.4 Despesas com Manutenção	2.767,25	0,00	2.767,25	0,00	2.767,25	2.767,25
(D) Subtotal (Manutenções)	2.767,25	0,00	2.767,25	0,00	2.767,25	2.767,25
2.5 Tributos	6.304,08	0,00	6.304,08	0,00	6.304,08	6.304,08
(E) Subtotal (Tributos)	6.304,08	0,00	6.304,08	0,00	6.304,08	6.304,08
Total Geral das Despesas com Custeio	188.501,77	3.867,33	188.501,77	0,00	188.501,77	188.501,77
3. Despesa de Investimento	2º Trimestre		TOTAL PERÍODO			Despesas de anteriores e período
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	17.437,42	0,00	17.437,42	0,00	17.437,42	17.437,42
Total Geral das Despesas de Investimento	17.437,42	0,00	17.437,42	0,00	17.437,42	17.437,42
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	205.939,19	3.867,33	205.939,19	0,00	205.939,19	205.939,19

NOTA 1 – NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO CORRESPONDE A 2ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 015/2022, DESTINADO AS DESPESAS DE CUSTEIO CONFORME NOB (NOTA DE ORDEM BANCÁRIA);

NOTA 2 – NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO TRATA-SE DO SALDO REMANESCENTE DO TRIMESTRE ANTERIOR;

NOTA 3 – NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO CORRESPONDE AO RENDIMENTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 4 – NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR MENCIONADO REFERE-SE A ESTORNOS BANCÁRIOS DECORRENTE DE TRANSAÇÕES BANCÁRIAS INCONSISTENTES;

NOTA 5 – NOS ITENS 2.1.1 E 2.1.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, OS SALDOS DAS RUBRICAS EXCEDEM O LIMITE PREVISTO DE ACORDO COM O ORÇAMENTÁRIO TRIMESTRAL CONTIDO NA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 6 – NO ITEM 2.3, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE MANUTENÇÃO, REFORMA, CONSTRUÇÃO, IMUNIZAÇÃO, REFORMA NA ESTRUTURA DO CESOL;

NOTA 7 – NO ITEM 2.4, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA EXCEDE O PREVISTO PARA O TRIMESTRE;

NOTA 8 – NO ITEM 2.5, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A PAGAMENTO IRRF SOBRE ALUGUEL DO ESPAÇO PARA O CESOL;

NOTA 9 – NO ITEM 3.1, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O VALOR REGISTRADO REFERE-SE À COMPRA DE MÓVEIS PARA ESTRUTURA DO ESPAÇO DO CESOL;

NOTA 10 – NO ITEM 3.1, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O VALOR REGISTRADO REFERE-SE A COMPRA DE MÓVEIS, MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA ESTRUTURAÇÃO DO ESPAÇO DO CESOL.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

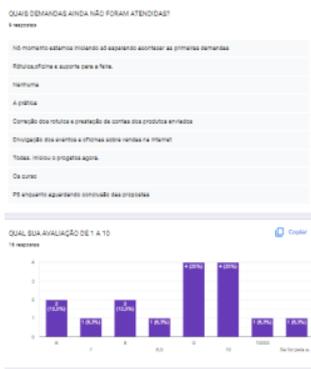
O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$180.793,68 (cento e oitenta mil e setecentos e noventa e três reais e sessenta e oito centavos) do repasse da 2ª parcela do Contrato de Gestão nº015/2022. Essa quantia consiste, conforme cronograma desembolso contido no termo contratual, no recurso destinado as despesas de custeio para o 2º trimestre da Organização Social Unisol – Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários do Estado da Bahia no território da Chapada Diamantina. Além do valor acima, consta o saldo remanescente do trimestre anterior na quantia de R\$207.885,19 (duzentos e sete mil e oitocentos e oitenta e cinco reais e dezenove centavos), a quantia de R\$4.841,58 (quatro mil e oitocentos e quarenta e um reais e cinquenta e oito centavos) do rendimento sobre aplicação financeira e o saldo de R\$4.498,35 (quatro mil e quatrocentos e noventa e oito reais e trinta e cinco centavos) dos estornos bancários. Tais valores resultam no saldo de R\$398.018,80 (trezentos e noventa e oito mil e dezoito reais e oitenta centavos) que corresponde ao valor total da receita operacional do período.

Outro fato relevante foi o saldo da CONCILIAÇÃO, tabela 02, diferença de R\$23.014,41 (vinte e três mil e catorze reais e quarenta e um centavos) sem prejuízo, pois sinaliza que o saldo total bancário (conta corrente e aplicação) supera o saldo total das despesas do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$99.697,81 (noventa e nove mil e seiscentos e noventa e sete reais e oitenta e um centavos) e está inferior ao gasto programado de R\$104.723,67 (cento e quatro mil e setecentos e vinte e três reais e sessenta e sete centavos) conforme previsto na proposta de trabalho da Organização Social Unisol – Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários do Estado da Bahia. Esse desembolso equivale a 61,88%, isto significa que a rubrica se comportou dentro do limite de 65% do valor da receita disponível para o trimestre que foi de R\$117.515,89 (cento e dezessete mil e quinhentos e quinze reais e oitenta e nove centavos) com base no valor da 2ª parcela do contrato de gestão.

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e obrigações trabalhistas, assim como ajuda de custo, 13º salário e verbas rescisórias. Este último, consiste no desligamento de 01 auxiliar administrativa. Na tabela 03 constam saldos das contas pertencentes à rubrica Despesa de Pessoal, e apenas o saldo da rubrica Encargos Sociais excedeu o limite programado para o trimestre. Ainda que essas despesas registradas no trimestre sejam provisionadas e com efetivação em momento oportuno, causou impacto no saldo das contas pertencentes à rubrica “Despesas de pessoal - Encargos Sociais”. Esta constatação foi possível após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário da proposta de trabalho apresentado pela OS. É recomendado compartilhar, sempre que ocorrer, processos de seleção e contratação de colaborador que irá compor a equipe técnica do Cesol OS Unisol.



Segundo a executora, a nota de avaliação está no período de conquista, porém já é possível perceber que está sendo criada uma relação positiva. Outrossim, a Contratada expõe em relatório as sugestões para melhoria da qualidade do atendimento, conforme anexo abaixo:

FICHA AVALIATIVA DO CESOL CHAPADA DIAMANTINA DO 2º TRIMESTRE
Apresenta indicadores de avaliação sobre o acompanhamento aos empreendimentos atendidos pelo Centro Público de Economia Solidária

Nome do empreendimento: _____
Sua resposta

Município: _____
Sua resposta

Agente socio produtivo responsável pelo atendimento:
 IRMA
 JULIANA
 LUCIANE

QUAL SUA AVALIAÇÃO SOBRE A ASSISTÊNCIA TÉCNICA PRESTADA PELO CESOL?
Sua resposta

VOCE VEM RECEBENDO O ACOMPANHAMENTO PERIODICO DO SEU AGENTE SOCIOPRODUTIVO?
Sua resposta

QUAIS DEMANDAS JA FORAM ATENDIDAS?
Sua resposta

QUAIS DEMANDAS AINDA NÃO FORAM ATENDIDAS?
Sua resposta

QUAL SUA AVALIAÇÃO DE 1 A 10*
Sua resposta

A Executora destaca que visando atenuar essas atividades, está criando ações intermediárias, como feiras, intercâmbios, rodas de diálogos, participação em atividades externas para contribuir com a formação, sobretudo permitir a interação do público; a exemplo da oficina de viabilidade econômica e gestão democrática que era inicialmente para a equipe e foi aberto para alguns grupos dos núcleos acompanhados.

A pesquisa de satisfação é uma ferramenta muito importante para mensurar o serviço que está sendo prestado e tem como base a perspectiva de melhoria do atendimento ofertado. Posto isto, como forma de agregar mais qualidade as ações do projeto, recomenda-se maiores esforços na elaboração deste instrumento, bem como na aplicação do questionário, a fim de atender a expectativa esperada por esta Comissão de acompanhamento.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Não foram registradas manifestações na Ouvidoria Geral do Estado em relação à execução do Contrato de Gestão em análise.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Em análise às cláusulas contratuais, até onde foi possível se observar, a OS cumpriu com as obrigações. Exceto àquelas já observadas em campo próprio.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

No comparativo das metas pactuadas e dos resultados alcançados, para o 2º trimestre, verifica-se o **cumprimento na totalidade do Componente Finalístico**. Quanto ao Componente de Gestão, verifica-se o não cumprimento total dos indicadores: “pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido” e “Prestação de Contas do Contrato de Gestão”, ambos com justificativas aceitáveis pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação. Em relação à prestação de contas intempestivo, justifica-se por ser um trabalho novo para a organização social, cuja entidade está se adaptando ao programa de organização social, que tem suas particularidades e metodologias próprias de acompanhamento e prestação de contas. Em relação à contratação de pessoal, a OS tem buscado a contratação de pessoal, mas em razão das particularidades do território, as pessoas contratadas têm solicitado desligamento, assim como quando aberto processos seletivos não estava havendo interessados qualificados para ocupar os postos de trabalho.

2º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 015/2022 - Período 05/10/2022 a 05/01/2023
Tabela 01 - Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Lógica de intervenção	Indicador			Desconto		2º Trimestre		Pontuação Obtida no Trimestre	% Desconto a ser aplicado	
		Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para aplicação de desconto	Desconto Máximo	Meta	Realizado			
I - COMPONENTE FINALÍSTICO - CF											
4	CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF.1.1	1.1.1-Relatório com estudo do território e das redes de colaboração apresentado.	Número Absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 = 3% de desconto	3%	NA	NA	20	0%	
		CF.1.2	1.2.1 - Empreendimentos de carteira do Ceppol com Plano de Ação elaborado	(Nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos da carteira ativa) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	2%	42	45	20	0%	
		CF.1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.	nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos da carteira ativa X 100)	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	2%	20	61	20	20	0%
5	CF.2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL.	CF.2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / N.º previsto de EES com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	3%	20	23	30	0%	
		CF.2.2	2.2.1 - Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado.	(N.º de EES com 02 melhorias nos produtos / N.º previsto de EES com 02 melhorias nos produtos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	2%	20	20	21	20	0%
		CF.2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	3%	NA	NA	NA	NA	0%
3	CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL.	2.3.2	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas.	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	2%	03	102	20	0%	
		CF.3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	(N.º de EES atendidos participando de redes / Nº EES previstos para atendimento participando de redes) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	5%	20	25	20	20	0%
		CF.3.2	3.2.1 - Cooperativas Centrais (2º grau) constituídas com fins de comercialização.	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	NA	NA	NA	NA	NA	NA
		CF.3.3	3.3.1 - Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	5%	NA	NA	NA	NA	NA
		CF.3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo Ceppol.	(N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / nº empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	5%	20	24	20	20	0%
		CF.3.6	3.6.1 - Eventos do, destinado ao consumo responsável.	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	2%	01	02	20	20	0%
4	CF.4 - Monitorar a assistência técnica cosooperativa	CF.4.1	4.1.1 - Número de Empreendimentos com informações atualizadas.	(Nº de empreendimentos com informações atualizadas / Nº empreendimentos atendidos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	1%	100%	100%	20	0%	
		CF.4.2	4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas.	(Nº de famílias com informações atualizadas / Nº de famílias atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	1%	100%	100%	20	0%	
		CF.4.3	4.3.1 - Produtividade do Capital Fixo	(Produção realizada / Capacidade da produção) x 100	NA	NA	100%	100%	10	10	0%
		CF.4.4	4.4.1 - Efetividade da Produção	(Produção realizada / Capacidade da produção) x 100	NA	NA	100%	100%	10	10	0%
6	CF.6 - Articulação, governança e formação permanente	CF.6.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em Economia Solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	1%	01	12	20	0%	
		CF.6.2	5.2.1 - Evento formativo em Economia Solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	1%	01	01	20	0%	
		CF.6.3	5.3.1 - Plenária com empreendimentos de Economia Solidária atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	4%	NA	NA	NA	NA	
		CF.6.4	5.4.1 - Equipe do CESOL qualificada	(N.º de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / Nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	3%	100%	100%	20	20	0%
II - COMPONENTE DE GESTÃO - CG											
4	CG.1 - Gestão Administrativa Financeira	CG.1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas para OS	(total de despesas em conformidade total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente despesas consideradas não conforme	NA	100%	100%	10	0%	
		CG.1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com Pessoal.	(Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto/ Limite percentual de execução do orçamento de pessoal) x 100	NA	NA	65%	61,88%	10	0%	
5	CG.2 - Gestão de Aquisições	CG.2.1	2.1.1 - Aplicação de requisição de compras	(nº de processos de compra concluídos com aplicação do Regulamento aprovados / nº de processos de compra verificados no período) x 100	10 pontos <=> 0% de desconto 9 pontos <=> 1% de desconto 8 pontos <=> 1,5% de desconto 7 pontos <=> 2% de desconto	1%	100%	100%	10	0%	
		CG.2.1	3.1.1 - Aplicação de Regulamento de seleção e contratação de pessoal	(nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluído no período) x 100	10 pontos <=> 0% de desconto 9 pontos <=> 1% de desconto 8 pontos <=> 1,5% de desconto 7 pontos <=> 2% de desconto	1%	100%	100%	10	0%	
5	CG.3 - Gestão de Pessoal	CG.3.1	3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / nº de postos de trabalho verificados) x 100	10 pontos <=> 0% de desconto 9 pontos <=> 1% de desconto 8 pontos <=> 1,5% de desconto 7 pontos <=> 2% de desconto	1%	100%	100%	10	0%	
		CG.3.1	3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados / nº de postos de trabalho previstos) x 100	Valor de remuneração do posto de trabalho não ocupado	100%	100%	88,8%	6	0%	
		CG.3.1	3.1.3 - Valor de remuneração do posto de trabalho não ocupado	Valor de remuneração do posto de trabalho não ocupado	100%	100%	88,8%	6	0%		

4	CG.4 - Gestão de Controle	CG 4.1	4.1.1 - Prestação de contas ao Conselho de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas trimestrais	10 pontos => 0% de desconto Q ponto = 3% de desconto	3%	01	Q	0	3%
		CG 4.2	4.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	NA	NA	10	NA
		CG 4.3	4.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	00	00	10	0%
			4.3.2- Responsabilização da irregularidade pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc	NA	NA	00	00	10	0%
										3%

* NA Não se aplica para o trimestre

12. RECOMENDAÇÕES

As recomendações específicas estão consignadas ao final da análise de cada componente finalístico e componente de gestão, para apreciação e adequação do instrumento de prestação de contas. Enquanto que a seguir são recomendações gerais e, por isso, visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento, monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia;

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle;

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Protocolar, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital;

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato;

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações à contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social;

Quando se discriminar a participação em eventos, festivais e feiras, indicar, necessariamente, o período, local, empreendimentos participantes, fotografias e lista de presença e, sendo possível, informar a receita auferida;

A Avaliação da Satisfação dos Usuários é item de atendimento obrigatório pela executante, na medida em que serve de parâmetro e medida da utilidade dos serviços prestados pelo aparelho público e da adequação da política pública aos destinatários, devendo os seus questionários sempre estarem inseridos (resultados e metodologia) nos Relatórios de Prestação de Contas bem como suficientemente documentados nos anexos virtuais;

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão:

Compreende-se o processo inicial de acompanhamento dos EES, contudo é importante recomendar que os produtos sejam inseridos em outros espaços de comercialização, relativo à meta apresentada (CF - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais), com objetivo de atender a qualidade esperada pela CATIS;

Recomenda que o processo de mobilização, relativo à meta (CF 2.3.2 -Peças de Comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas) deve ser também fomentado através de propaganda veiculada via rádio comunitária e spots, blogs, catalogo de produtos com objetivo de atender a qualidade esperada pela CATIS, conforme os requisitos exigidos no edital referido, com o fito de difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território;

Compreendem-se os esforços da Contratada para efetivar as ações do Cesol, contudo, em linhas gerais, orientamos acerca da execução dos indicadores (CF 2.1.1 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado convencionais; CF 3.5.1 – Evento de estímulo ao consumo responsável realizado; CF. 5.2.1- Eventos Formativos em Economia Solidária realizado), com intenção de orientar sobre o planejamento das ações que seja contemplado com metodologia e temáticas estratégicas para um melhor alcance da assistência prestada aos empreendimentos, embasado em um plano de comunicação e no estudo de viabilidade, podendo assim, diversificar os eventos, contando com articulações de parcerias nas áreas que possam dialogar com a economia solidária, não só para atender as metas do projeto, mas principalmente, para empoderar e fortalecer a gestão dos EES;

A pesquisa de satisfação é uma ferramenta muito importante para mensurar o serviço que está sendo prestado e tem como base a perspectiva de melhoria do atendimento ofertado. Posto isto, como forma de agregar mais qualidade as ações do projeto, recomenda-se maiores esforços na elaboração deste instrumento, bem como na aplicação do questionário, a fim de atender a expectativa esperada por esta Comissão de acompanhamento.

13 PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas, com as ressalvas, sem prejuízo da Organização Social prestar o serviço contínuo buscando sempre a melhoria na qualidade da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, a Superintendência subscreve o presente Relatório, indicando o seu encaminhamento ao Secretário Davidson de Magalhães Santos, ao Conselho Deliberativo da CENTRAL DE COOPERATIVAS E EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS – UNISOL BAHIA e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa**, Técnico Nível Superior, em 26/04/2023, às 14:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira**, Assessor Administrativo, em 26/04/2023, às 14:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Milena Soares dos Santos**, Técnico Nível Superior, em 26/04/2023, às 15:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Maria Célia Silva Santos**, Técnico Nível Superior, em 26/04/2023, às 15:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal**, Coordenador III, em 26/04/2023, às 16:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira**, Coordenador III, em 26/04/2023, às 16:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa**, Coordenador II, em 26/04/2023, às 16:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rosana Lemosda Silva**, Técnico Nível Superior, em 26/04/2023, às 17:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos**, Coordenador II, em 26/04/2023, às 23:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior**, Superintendente, em 04/05/2023, às 09:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00062464210** e o código CRC **94F66681**.